



سلطة النقد الفلسطينية
PALESTINE MONETARY AUTHORITY

تعميم رقم (2025/85)
إلى كافة المصارف العاملة في فلسطين
التاريخ: الأحد، 27 تموز، 2025

الموضوع: خدمات نظام الدفع الفوري وتحسين تجربة العملاء

استناداً إلى تعليمات سلطة النقد رقم (8) لسنة 2023 بشأن اصدار رمز الاستجابة السريعة وتعليمات سلطة النقد رقم (8) لسنة 2024 بشأن نظام الدفع الفوري والتعليمات رقم (4) لسنة 2025 بشأن خدمات نظام الدفع الفوري، ومن خلال متابعة سلطة النقد لطبيعة الخدمات المنفذة من خلال النظام فقد تبين عدم تقديم بعض خدمات النظام بشكل فعال وخاصة خدمة الحوالات المجمعة (Bulk) والدفع باستخدام رمز الاستجابة السريعة (QR code) والتحويل بين الأشخاص الاعتباريين عبر نموذج الدفع (B2B)، وعليه يجب الالتزام بما يلي :

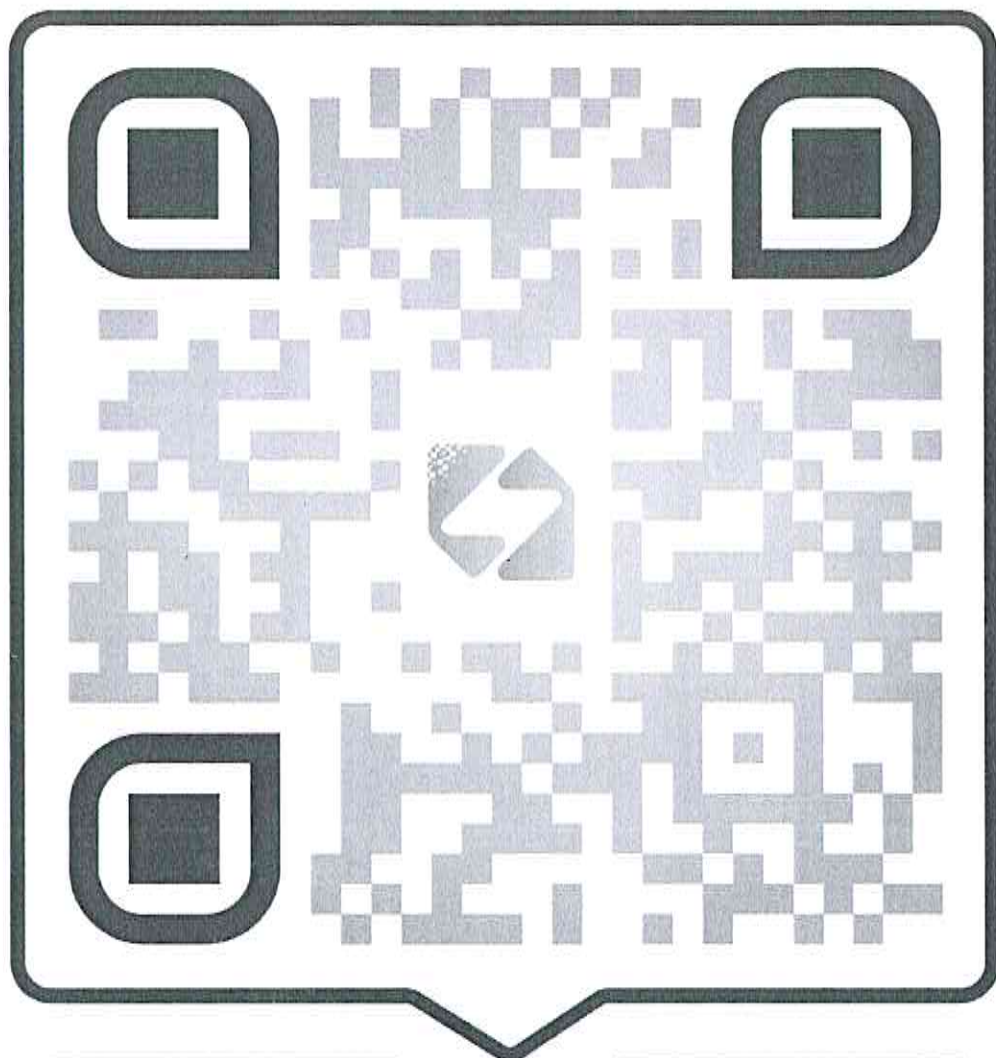
1. العمل على إيجاد وخلق حالات استخدام تتناسب مع الخدمات المقدمة عبر النظام واستهداف القطاعات الاقتصادية والتجارية المختلفة وذلك لتشجيعهم على قبول الدفع باستخدام (QR code)
2. البدء بتنفيذ عمليات التسويق والترويج لكل خدمة يتم إطلاقها ضمن سياسات تحفيزية تشمل الدافع والمستفيد تشجع على استخدام الخدمات المذكورة أعلاه بشكل كفؤ وفعال، على أن يتم قبل نهاية العام الحالي ضمان الوصول لجميع العملاء المصنفين تجار (مبيعات التجزئة) وتشجيع استخدامهم لرمز الإستجابة السريعة في حال عدم توفير خدمة نقاط البيع لديهم (POS).



سلطة النقد الفلسطينية
PALESTINE MONETARY AUTHORITY

3. تحسين تجربة العملاء من خلال تسهيل الوصول وقراءة واستخدام رمز الاستجابة السريعة (QR code) لتنفيذ عمليات الدفع لدى التاجر ، وذلك من خلال استخدام التكنولوجيا الحديثة مثل NFC ، وإضافة خاصية رمز (QR) قبل تسجيل الدخول إلى التطبيق البنكي على أن يتم إجازة عملية الدفع الفوري باستخدام طريقة المصادقة المعتمدة من العميل (البصمة أو ال OTP أو الرقم السري لتسجيل الدخول).
4. يتم استخدام نموذج الدفع (P2B) عند الدفع باستخدام (QR CODE) وتطبيق الممارسات والإجراءات المعتمدة عند استخدام البطاقات.
5. إطلاق إسم (Quick/كويك) على عمليات الدفع الفوري باستخدام رمز الاستجابة السريعة (QR) والذي يحمل الشعار المرفق بهذا التعميم ، وعلى أن يتم الالتزام بما يلي:
 - أ. استخدام هذا الاسم والشعار في عمليات التسويق والترويج المراد تنفيذها.
 - ب. تزويد المتاجر والمنشآت بهذا الشعار ووضع الملصقات والإشارات الدالة على الخدمة.
6. تزويد سلطة النقد عبر البريد الإلكتروني (oversight@pma.ps) بشكل دوري خلال أول خمس أيام عمل من كل شهر بإجراءات الخطة التسويقية والترويجية المتبعة وحجم العمليات المنفذة للخدمات المذكورة وعدد عملاء المصرف المستفيدين من استخدام هذه الخدمات كدافع وكمستفيد.

دائرة نظم المدفوعات
سلطة النقد الفلسطينية



QUICK